

А. В. КЛИМОВИЧ

*Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина*

## ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ (ОБОБЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

Аннотация. В статье рассматривается образование как ценность в контексте образовательного пространства университета. Анализируется место образования как ценности в системе ценностных ориентаций студентов БрГУ имени А. С. Пушкина. Выводы основаны на обобщении материалов социологических исследований, проведенных автором.

*Ключевые слова: ценности, образование, ценностные ориентации личности, образование как ценность.*

A. KLIMOVICH

## EDUCATION AS A VALUE IN THE SYSTEM OF VALUE ORIENTATIONS OF STUDENTS (GENERALIZATION OF MATERIALS OF SOCIOLOGICAL RESEARCHES)

Abstract. The article considers education as a value in the context of the educational space of the university. The place of education as a value in the system of value orientations of students at BrSU named after A.S. Pushkin is analyzed. The conclusions are based on a generalization of the materials of sociological research conducted by the author.

*Keywords: values, education, value orientations of an individual, education as a value.*

Известно, что система образования, существующая в обществе любого типа – это один из наиболее значимых факторов общественного воспроизводства. Образование формирует человека конкретного общества, осознающего цели общественного развития и способствующего их реализации. В настоящее время часто отмечают и то, что образование, включая человека в пространство общественно значимых ценностей, формируя универсальные модели поведения и ценностные установки личности, способствует усвоению ею значимых общечеловеческих ценностей. Очевидно, что для укоренения в культуре человек не может быть только потребителем и ретранслятором знания, он должен научиться

пониманию смысла знания. Именно образование вводит человека в культуру, делает его собственно человеком. Но оно ведь не только способствует усвоению ценностей культуры, но и само, очевидно, есть ценность.

Научно-технический прогресс способствовал формированию в обществе представления о приоритете технологических и технических достижений над гуманитарными знаниями. Образование достаточно часто стало рассматриваться в основном в качестве средства приобретения знаний и умений, необходимых для освоения определенных технологий, для выполнения узкопрофессиональных функций. В этом смысле мы можем говорить о том вызове западноевропейской цивилизации, который, по Ф. Фукуяме, можно было бы обозначить как «разгорающаяся заря технологической сингулярности» или «последний человек» [2, с. 63]. Собственно, еще Ортега-и-Гассет отмечал, что школа как естественный государственный институт гораздо больше зависит от социальной среды и геополитического окружения, чем от искусственной педагогической атмосферы, создаваемой в ее стенах. Современный университет, как считал философ, пытается сделать невозможное. С одной стороны, его программа должна формировать учёного, однако наука – это удел элиты. С другой стороны, университет усложняет образование, специализацию. И все это делается за счет практически полного отказа от изучения или хотя бы ретрансляции культурного опыта. Таким образом, по мнению Ортеги, высшая школа играет важную роль в формировании «деградирующего среднего человека» [1, с. 34-35].

Следует отметить, что особый интерес для исследователя представляет, по-видимому, то, является ли образование ценностью для современного студента вуза, как он оценивает его значимость для себя лично и своих перспектив в обществе, какое место занимает образование в системе ценностных ориентаций студента. Попытаемся ответить на эти вопросы, основываясь на данных социологических исследований. Кафедрой философии БрГУ имени А.С. Пушкина проводились в течение многих лет (с 2005 по 2018 годы) социологические исследования ценностных ориентаций студенчества с целью изучения их динамики в течение всего периода обучения в вузе, выявления механизмов воздействия вузовского обучения на формирование мировоззренческих, смысложизненных ценностей молодых людей.

В проведенных анкетированиях принимало участие примерно 350 студентов ежегодно, они представляли все факультеты университета, некоторые из опросов проводились «в динамике» – опрашивались одни и те же студенты на протяжении всего их обучения. У нас имелась возможность сопоставить данные

опросов и выявить, изменились ли представления о фундаментальных ценностях, выявить место образования как ценности среди многих других ценностей как терминального, так и инструментального характера.

В анкете, разработанной для студентов-первокурсников, был предложен список различных жизненных ценностей, и предлагалось выбрать из них пять наиболее важных для респондента лично. Насколько же важной ценностью оказалось образование? Анализ избранных студентами-первокурсниками жизненных ценностей дал возможность представить следующий их рейтинг. На первое место выдвинулись (что коррелировалось с проводимыми в Беларуси и России исследованиями ценностных ориентаций молодежи) витальные ценности. Абсолютное большинство опрошенных (до 82,6%) выбирали в качестве наиболее значимой для себя такую ценность, как здоровье. На втором месте – семья. На третьем месте оказалась такая ценность, как любовь. Менее интересны для студентов-первокурсников такие ценности, как карьера, материальная стабильность, интересная профессия. В этой группе ценностей (заметим, представляющих значительно меньший интерес для студентов 1 курса) оказалось и хорошее образование. Хорошее образование являлось важной жизненной ценностью в начале нашей работы по теме исследования только лишь для 18,5% опрошенных первокурсников. Данные, полученные в ходе исследования студентов-первокурсников, совершенно очевидно свидетельствовали о том, что поступление в университет явилось результатом их самостоятельного выбора. Только 9% опрошенных поступить в вуз уговорили родители и 6% студентов затруднились ответить на предложенный в анкете вопрос «Почему Вы решили поступить в университет?». Можно предположить, что абсолютное большинство первокурсников знало, почему они поступали в вуз и что было причиной этого действия. Анализ названных первокурсниками причин своего поступления в университет приводит к следующим выводам. Так, выяснилось, что основным мотивом поступления в вуз является желание повышения своего социального статуса и занятия более престижного положения в обществе. Немногим менее трети опрошенных нравилась избранная специальность. Собственно, пока трудно было бы ожидать здесь осмысленного ответа на вопрос: представления вчерашнего школьника о своей будущей специальности могут быть и очевидно являются весьма расплывчатыми. На третьем месте – позиция, согласно которой высшее образование может помочь обеспечить себе и семье достойный уровень существования. Четвертая часть опрошенных студентов 1 курса получают, как они полагают, высшее образование для того, чтобы стать людьми высокой культуры. Показательным являлось также то, что лишь около 20% опрошенных считают, что диплом о высшем образовании пригодится в жизни.

Рассмотрим теперь жизненные цели, избранные студентами-первокурсниками. Отдельный блок анкеты для студентов-первокурсников был посвящён жизненным целям (планам на будущее, тому, чего хотелось бы добиться в течение ближайших пяти лет). Какую роль в системе этих целей может играть образование? 77,2% опрошенных первокурсников собирались в ближайшие пять лет получить диплом о высшем образовании. Невозможно не заметить, насколько эти данные расходятся с теми, которые говорили о важности образования как жизненной ценности. Как ценность образование не так уж важно, но тем не менее необходимость получения диплома об этом образовании выдвинулась на первое место как жизненная ближайшая цель. Таким образом, можно утверждать, что в представлениях студентов первого курса высшее университетское образование являлось позитивной ценностью.

Произошли ли какие-то изменения в отношении к образованию как ценности у студентов старших курсов? При выборе наиболее значимых ценностей мы наблюдали, практически без изменений, все эти годы, если не считать некоторого «разочарования» в любви, ту же триаду – любовь, семья, здоровье. Какие ценности оказались ценностями «второго плана»? Будем считать таковыми, исходя из результатов данного опроса, те ценности, которые выбрали от 30 до 45% опрошенных. Это – свобода, деловой успех, материальная стабильность, друзья. Хорошее образование – в числе «аутсайдеров» – как на важную для себя ценность, на него указали лишь 12,8% опрошенных второкурсников. К четвертому курсу количество студентов, рассматривающих образование как важную для себя ценность, еще более снижается – до 0,5 % опрошенных студентов выпускного курса. Но при этом значительно возросла «ценность» интеллекта. Не слишком значимо образование и для магистрантов университета. Наиболее значимые ценности для этой категории респондентов – все те же здоровье и семья, любовь утратила свою позицию, на третьем месте по значимости оказалась сама жизнь. Хорошее образование же является ценностью для 12,8% опрошенных магистрантов.

Сопоставим жизненные цели и ценности, избранные студентами старших курсов. Образовалось ли между ними некое равновесие? Позиции жизненных целей в целом сохраняются. Примерно треть респондентов второго курса отметили в качестве одной из жизненных целей «стать профессионалом по избранной специальности». Но как возможно достижение данной цели без хорошего образования, которое как ценность почти утратило свое значение? Таким образом, «образование» не значимо как ценность, важность же его косвенным образом проявляется в системе жизненных целей студентов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Климович А.В. Смысл высшего образования в философской концепции Ортеги-и-Гассета / А. В. Климович, С. А. Жук // Вестник Брестского государственного университета. Серия 1. Філософія. Паліталогія. Сацыялогія. 2018. № 2. С. 32-38.
2. Климович А.В. Научно-технологические вызовы западной цивилизации в контексте концепции «Конца истории» Ф. Фукуямы / А. В. Климович, С. А. Жук // Вестник Брестского государственного университета. Серия 1. Філософія. Паліталогія. Сацыялогія. 2019. № 1. С. 60-69.

А. С. ОГОРОДОВ

*Екатеринбург, УИУ – филиал РАНХиГС*

### ФОРМИРОВАНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ

Аннотация. Анализ практики обучения управленческой элиты - резерва управленческих кадров в регионе, позволяет выделить набор ключевых этических ценностей и выделить элементы их формирования в процессе обучения. Данный процесс включает в себя четыре модуля: дистанционного самообразования; очного обучения; коммуникативный и экспертный модуль. Перспективность модульного подхода подтверждается возможностью диагностики индивидуальной оценки компетенций лиц, состоящих в резерве управленческих кадров.

*Ключевые слова: управленческий резерв, уровень этического развития, ответственность, умение продвигать идеи, модули обучения.*

A. OGORODOV

### FORMATION OF ETHICAL VALUES IN THE TRAINING SYSTEM OF THE MANAGEMENT ELITE

Abstract. Analysis of the practice of training the managerial elite-a reserve of managerial personnel in the region, allows you to identify a set of key ethical values and highlight the elements of their formation in the learning process. This process includes 4 modules: remote self-education; full-time training; communication and expert module. The perspective of the modular approach is confirmed by the possibility of diagnostics of individual assessment of the competencies of persons who are in the reserve of managerial personnel.